

دور قناة ناشيونال جيوغرافيك في تنمية الوعي البيئي لدى طلاب المرحلة الابتدائية

The role of National Geographic Channel in developing
environmental awareness among primary school field study

اعداد

أ.إيمان سامى على محمد الحلوانى

باحثة ماجستير بمعهد الدراسات العليا والبحوث البيئية بالبستان

د. نسرین هندأوى

مدرس الإعلام بكلية الآداب

أ.د.إيمان هاشم

أستاذ البيئة بكلية العلوم

جامعة دمنهور

مجلة الدراسات التربوية والانسانية. كلية التربية. جامعة دمنهور
المجلد الخامس عشر- العدد الرابع - الجزء الأول - لسنة 2023

دور قناة ناشيونال جيوغرافيك في تنمية الوعي البيئي لدى طلاب المرحلة الابتدائية

أ.إيمان سامى على محمد الحلواني

أ.د.إيمان هاشم

د. نسرين هندراوي

الملخص

تهدف هذه الدراسة الى معرفة دور قناة ناشيونال جيوغرافيك في تنمية الوعي بالبيئة التي تحيط بهم لدى طلاب المرحلة الابتدائية ومدى تأثيرها عليهم والمعلومات البيئية المكتسبة من متابعة ومشاهدة برامج قناة ناشيونال جيوغرافيك ،ومعرفة مدى ارتباط المناهج الدراسية بالمضمون البيئي المقدم عبر القناة والمهارات المكتسبة من متابعة قناة ناشيونال جيوغرافيك وتعتبر هذه الدراسة من الدراسات المسحية بنوعها الوصفي والتحليلي وتم تطبيق الدراسة على 353 طالب وطالبة من تلاميذ مدرسة الفارابي للغات بمحافظة دمنهور .
توصلت النتائج إلى :أن قناة ناشيونال جيوغرافيك لها دور كبير في اكساب الطلاب المعلومات البيئية المختلفة عن البيئة ،وان من أهم أسباب متابعة القناة هي معرفة معلومات جديدة وفهم بعض القرارات الدراسية .

الكلمات المفتاحية :

التنمية الإعلام البيئي ،الوعي البيئي ،التعليم الأساسي ،الطفل .

The role of the National Geographic Channel in developing environmental awareness among primary school st

Abstract

This study aims to know the role of the National Geographic Channel in developing awareness of the environment that surrounds them among primary school students, and the extent of its impact on them, and the environmental information gained from following and watching National Geographic Channel programs, and to know the extent to which the curricula relate to the environmental content presented through the channel and the skills gained from following the National Geographic, This study is considered one of the survey studies, both descriptive and analytical.

The study was applied on 353 male and female students from Al-Farabi Language School in Damanhur. Governorate

The results concluded:

The National Geographic channel has a major role in providing students with various environmental information about the environment, and that one of the most important reasons for following the channel is knowing new information and understanding some academic courses

Key words: development, environmental information, environmental awareness, basic education, children.

المقدمة:

تعتبر الطفولة مرحلة البناء الاساسية فهي مرحلة غرس المفاهيم والقيم والمبادئ وتحتاج الى عناية واهتمام الكبار ، لان الطفل كالصفحة البيضاء ويمر بمرحلة ضعف وبالتالي يعتمد على الغير لكي يكبر بطريقة سوية وإعداد الطفل يتوقف عليه مستقبل الامة ، لأن طفل اليوم هو رجل الغد الذي سيتحمل مسئولية النهوض بالامة وتزداد خطورة الإعداد لهذه المسئولية في العصر الحالي لما يتميز من سرعة التغير ومن تعقيدات و تحديات لمحاربة القيم والاخلاق والثقافة .

في ظل التحديات الراهنة التي تواجه الاسرة المصرية من ظهور وسائل التواصل الاجتماعي والمضامين المختلفة المقدمة خلالها وغزو للثقافة العربية الجديدة على المجتمع المصري ، أصبحت الاسرة المصرية في حرب لمواجهة ما يقدم عبر ال you Tube و Tiktok وال Face book والمضامين المقدمة أصبحت على درجة كبيرة من الإسفاف والايحاءات الجنسية والالفاظ الغير آدمية وغير أخلاقية والثقافة الغربية ، التي لا تتلاءم مع أخلاقنا وتربيتنا الاسلامية ولا مجتمعنا الشرقي الذي تربي على احترام العادات والتقاليد والاحتفاظ بالهوية العربية ، كان لابد من وجود رقابة من داخل البيت فيجب ع الاب والام مراقبة ما يشاهده أبناءهم عبر شاشة الموبايل او التلفاز ، أحدثت التطورات التكنولوجية الحديثة في منتصف التسعينات من القرن الماضي، نقلة نوعية وثورة حقيقية

مشكلة الدراسة

لقد اتسع مجال الاعلام بمختلف صورة ووسائله وبرامجه كل مناحي الحياة بحيث اصبحت الجماهير مولعة بالمنتج الإعلامي المقدم طالما يحقق المتعة والاثارة ومعلومات ثقافية جديدة ظهرت منذ فترة من خلال قنوات وثائقية والتي تلعب دور مهم في حياة الانسان من خلال تقديم معلومات بيئية جديدة. ومع تطور المناهج الدراسية وتقديمها معلومات جديدة وثمينة واصبحت على قدر كبير من الابداع والتفكير والمعلومات المتعلقة بالبيئية حيث اعلنت وزارة التربية والتعليم على توقيع اتفاقية تعاون مع قناة ناشيونال جيوغرافيك من اجل التعاون في وضع المناهج الدراسية للصفوف من الرابع الى السادس الابتدائي واكدت الوزارة انها بحاجة الى شريك

دولي ليساعدنا في تزويد الطلاب المهارات اللازمة للعمل في المستقبل والنجاح في الحياة بدءاً من سن مبكر لذا اخترنا ناشيونال جيوغرافيك للتعلم .

هناك مجموعة من الدراسات السابقة التي تناولت موضوعات حول قناة ناشيونال جيوغرافيك وبعض الدراسات التي تناولت القنوات الوثائقية ودراسات سابقة تناولت الوعي البيئي وعلاقته بالأعلام

دراسة عدى أحمد قاقيش، محمد المومني، استخدام المرأة الأردنية للبرامج الوثائقية والإشباعات المحققة منها "قناتي الجزيرة الوثائقية وقناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي¹، 2020،

تهدف هذه الدراسة الى التعرف على مدى تأثير البرامج الوثائقية ومعرفة مدى أهمية وألوية هذه القناة بالنسبة للمرأة الأردنية و مدى متابعتها ومعرفة ال استخدامات المرأة الاردنية للبرامج الوثائقية ومدى الإشباعات المحققة منها من خلال قناتي الجزيرة الوثائقية وقناة ناشيونال جيوغرافيك ابو ظبي وأثر هذه البرامج عليها

تأتى هذه الدراسة لتوجيه أصحاب هذا المجال للارتقاء في رفع مستوى هذه البرامج بما يلبي رغبة المرأة العربية عموماً والمرأة الاردنية خصوصاً و توصلت النتائج الى :بأن المرأة الاردنية تشاهد البرامج الوثائقية بنسبة بلغت 77,3% وان البرامج الوثائقية تحقق الإشباعات لدى المرأة كما ان المرأة الأردنية تفضل مشاهدة برامج قناة ناشيونال جيوغرافيك أبو ظبي بلغت 72,4% على حساب قناة الجزيرة الوثائقية

دراسة علاء الدين علاق، عبد الغنى تيوه: دراسة: دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي البيئي

تهدف الدراسة الى لقاء الضوء الذي يمكن ان تلعبه موقع الفيس بوك في نشر الوعي البيئي داخل المجتمع وتحقيق التنمية المستدامة ومدى تأثير موقع الفيس بوك على السلوكيات البيئية

لدى مستخدمة ولبلوغ هذه الاهداف . واعتمدت الدراسة :على المنهج الوصفي ،وايضا استعملت الدراسة الاستبيان كموزع على عينة من طلبة جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي كأداة لجمع البيانات،

وتوصلت الدراسة:بى يعتبر مواقع التواصل الاجتماعي من بين اهم الاساليب ووسائل التوعية البيئية وخاصة موقع الفيس بوك بشكل فعالا في التوعية البيئية وتحقيق التنمية المستدامة عن طريق تقديم معلومات حول الحفاظ على البيئة ونشر مواضيع عن التربية البيئية تساؤلات الدراسة :

تسعى الدراسة لصياغة مجموعة من التساؤلات والاجابة عليها من خلال الدراسة البحثية للموضوع وهى كالاتي :

-ما هو دور قناة ناشيونال جيوغرافيك في تنمية الوعي البيئي لدى طلاب المرحلة الابتدائية لمدرسة الفارابي للغات؟
فرضيات الدراسة:

هناك مجموعة من الفروض للدراسة البحثية حول قناة ناشيونال جيوغرافيك ودورها فى تنمية الوعي البيئي على طلاب المرحلة الابتدائية ومن هذه الفرضيات هي :

1-توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين تعرض التلاميذ عينة الدراسة لمحتوى قناة ناشيونال جيوغرافيك وفهم بعض المواد الدراسية.

2-توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين تعرض التلاميذ عينة الدراسة لمحتوى قناة ناشيونال جيوغرافيك ومستوى الوعي البيئي لديهم

متغيرات البحث

متغير مستقل	متغير تابع
قناة ناشيونال جيوغرافيك	تنمية الوعي البيئي

-مجتمع الدراسة وعينته

أ-مجتمع البحث: يقصد به المجموعة الكلية التي يسعى الباحث إلى تعميم نتائج بحثه عليها، ويجب

على الباحث أن يحدد مجتمع بحثه تحديداً دقيقاً، فالمجتمع يشمل جميع الأفراد والعناصر والأشياء الذين يمتلكون خصائص واحدة والتي يمكن ملاحظتها وأهم ملامح للمجتمع وجود خاصية مشتركة بين جميع الأفراد.

وعليه فإن مجتمع البحث في دراستنا شمل جميع تلاميذ المرحلة الابتدائية مدرسة الفارابي للغات بمدينة دمنهور بحيرة ب-تحديد العينة:

بما أن الباحث يجد صعوبة في الاتصال بعدد كبير من المعنيين بدراسته لكي يطرح عليهم أسئلته

ويحصل على الإجابات، فإنه لا بد من اللجوء إلى أسلوب أخذ العينات التي تمثل المجتمع الأصل

أسهل وأدق طرق المعاينات

حيث شملت عينة دراستنا الميدانية تلاميذ مدرسة الفارابي للغات بمدينة دمنهور بمحافظة البحيرة وقد اشتملت العينة على 400 مفردة من تلاميذ المدرسة من الصف الرابع والخامس والسادس الذين يتابعون القناة

ذكور وإناث الذين يتابعون قناة ناشيونال جيوغرافيك.:

مجالات وحدود الدراسة

المجال الدراسة: تطبيق الدراسة الميدانية على مدرسة الفارابي للغات بمحافظة البحيرة.

المجال البشري: يتكون مجتمع الدراسة من 400 طالب وطالبة من تلاميذ المدرسة من الصف الرابع والخامس والسادس عن موضوع الدراسة البحث.

المجال الزمني: جمع البيانات الدراسة الميدانية خلال ثلاثة أشهر خلال سنة 2023

مصطلحات الدراسة :

التعريف اللغوي:

قناة National Geographic هي قناة تلفزيونية دولية تأسست عام 1888 كمجلة علمية وجيوغرافية، وأصبحت فيما بعد شركة إعلامية تعمل في مجال الإنتاج الإعلامي، تعرض المحتوى الخاص بها على شبكة التلفزيون والإنترنت وفي السينما والنشرات المطبوعة. تعتبر القناة متخصصة في عرض برامج وثائقية تتناول المواضيع العلمية والجغرافية والبيئية والثقافية والتاريخية، وتهدف إلى توعية الجمهور بأهمية الحفاظ على البيئة والتنوع البيولوجي والثقافي وتعزيز الوعي العام حول هذه المسائل. وتتميز القناة بالجودة العالية للإنتاج

الوعي البيئي

التعريف اللغوي : كل البرامج او النشاطات التي توجه للناس عامة أو شريحة معينة بهدف توضيح مفهوم بيئي معين وتعريفه او مشكلة بيئية لخلق اهتمام بالمسئولية وشعور بها وبالتالي تغير اتجاهاتهم ونظرتهم وأشراكهم في ايجاد

الاطار النظري للنظرية

نظرية مدخل الاستخدامات والإشباع

وقد استطاع (تهتم نظرية الاستخدامات والإشباع في الإعلام الجديد بدراسة الاتصال الجماهيري دراسة وظيفية منظمة، ويقدم نموذج الاستخدامات الإشباعية مجموعة من المفاهيم والشواهد التي تؤكد علي أن أسلوب الأفراد أمام وسائل الإعلام أكثر قوة من المتغيرات الاجتماعية السكنية والشخصية.

ترجع بداية الاهتمام بدراسة الإشباع المتحققة للجمهور من استخدام وسائل الإعلام إلى الأربعينيات، ومن هذه الدراسات: دراسة (هرتزوج Herzog) 1942² حول الإشباع المتحققة من الاستماع إلى المسلسلات الصباحية، ودراسة بيرلسون (Berelson 1949) حول وظائف قراءة الصحف

فروض النظرية

هناك مجموعة من الفروض التي تقوم عليها النظرية وتتلخص هذه الفروض فيما يلي

1. معرفة كيفية استخدام الجمهور لوسائل الإعلام بافتراض أنه جمهور نشط، وأنه، يختار الوسيلة التي تشبع احتياجاته.
2. معرفة وفهم الدوافع المراد إشباعها بالتعرض للوسائل الإعلامية، وعبر وسائل الاتصال الأخرى.

3. الحصول على نتائج تساعد على فهم عملية الاتصال

مدي استفادة الدراسة من مدخل الاستخدامات والإشباعات

تعتبر نظرية من أنسب النظريات لدراسة هذا البحث والتي تدور حول "دور قناة ناشيونال جيوغرافيك في تنمية الوعي البيئي لدى طلاب المرحلة الابتدائية " وذلك من انطلاقا مما يلي

- معرفة وفهم كيفية استخدام طلاب المرحلة الابتدائية للقناة
- معرفة الدوافع التي تجعلهم يتابعون القناة
- تقدم مدخل الاستخدامات والإشباعات الشرح والتفسير للتغيرات التي طرأت على استخدام الطلاب المرحلة الابتدائية للقناة ومدى استفادتهم منها في تنمية الوعي البيئي
- إمكانية توظيف مدخل الاستخدامات والإشباعات وفقا للطلاب من خلال محاولة الربط بين الجانب النظري والتطبيقي وذلك من خلال معرفة دوافع استخدام الطلاب الف الخامس والسادس للقناة والإشباعات المحققة من هذا الاستخدام

الدراسة الميدانية: الدراسة: خطوات الدراسة الميدانية:

لتحقيق أهداف الدراسة الميدانية سارت الدراسة حسب الخطوات التالية:

- تصميم وإعداد أداة الدراسة.
- تحديد مجتمع الدراسة والعينة.
- تطبيق أداة الدراسة على أفراد العينة.

أ-تصميم وإعداد أداة الدراسة :

قامت الباحثة بإعداد وتصميم استبان السادس).تعرف على دور قناة ناشيونال جيوغرافيك في تنمية الوعي البيئي لدى طلاب المرحلة ، وتكونت الاستبانة من المحاور التالية :

1- التعرض لقناة ناشيونال جيوغرافيك (كثافة التعرض - دوافع التعرض)

2- فهم المواد الدراسية المرتبط بالتعرض لقناة ناشيونال جيوغرافيك

3- الوعي البيئي المرتبط بالتعرض لقناة ناشيونال جيوغرافيك

كما استهدفت الدراسة الميدانية أيضاً التعرف على الفروق بين استجابات أفراد عينة

الدراسة بحسب المتغيرات التالية:

- النوع (ذكر - أنثى).

-الصف الدراسي (الرابع - الخامس - السادس) .

وقد قامت الباحثة بالدراسة الميدانية وفقاً للخطوات التالية:

أ-1- وصف عينة الدراسة:

73%)،يق أداة الدراسة على عينة من تلاميذ الصف الرابع والخامس والسادس الابتدائي

بمدرسة الفارابي الخاصة للغات بالعام الدراسي (2022- 2023) بالفصل الدراسي الثاني ،

وكان عددهم (353) تلميذ وتلميذه ، وبتطبيق السؤال الأول بالاستبانة عليهم والذي ينص على "

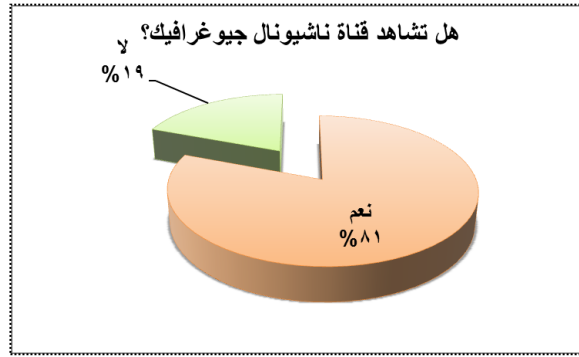
هل تشاهد قناة ناشيونال جيوغرافيك؟ في حالة الاجابة بنعم انتقل الى سؤال رقم (2) إذا كانت

ب (لا) لا داعي لاستكمال الاستبيان" كان عدد التلاميذ الذين أجابوا بنعم (285) تلميذ وتلميذه

بنسبة (80.73%)، والذين أجابوا ب لا (68) تلميذ وتلميذه بنسبة (19.27%) ، كما يتضح

من الشكل (1) الذي يوضح نسبة الطلاب الذين يشاهدون قناة ناشيونال جيوغرافيك بعينة

الدراسة



شكل (1) نسبة الطلاب الذين يشاهدون قناة ناشيونال جيوغرافيك بعينة الدراسة وتقتصر الدراسة الحالية على التلاميذ الذين يشاهدون قناة ناشيونال جيوغرافيك وبالتالي سوف يتم استبعاد عدد (68) الذين لا يشاهدون القناة من عينة الدراسة وبالتالي يكون العدد الكلي (285) تلميذ وتلميذه .

وقد قامت الباحثة باشتقاق عينتين من عينة الدراسة كما يلي:

–عينة التحقق من الخصائص السيكومترية للاستبيان وعددهم (33) تلميذ وتلميذه
–العينة الأساسية من التلاميذ والتي سيتم تحليل نتائج استجاباتها على الاستبيان والاستفادة من تلك النتائج في الدراسة الحالية وعددهم (252) تلميذ وتلميذه
أ-2- التحقق من الخصائص السيكومترية للاستبيان ومدى صلاحيته للتطبيق على عينة الدراسة :

للحكم على مدى صلاحية الأداة للتطبيق يتم التحقق من صدق الأداة في استقصاء موضوعها وثبات نتائج الاستجابة عن بنودها، وفيما يلي التحقق من صدق أداة الدراسة وثباتها.

1- التحقق من صدق الاستبيان:

يتعلق موضوع صدق الاستبانة بأن تقيس الاستبانة ما وضعت لقياسه⁽³⁾، ويعد صدق الأداة هو مؤشر على البدء في تطبيقها والتأكد من ثبات نتائجها لذا فيأتي حسابه في المرتبة الأولى، ثم يليه الثبات. وللتأكد من صدق الاستبانة المستخدمة اتبعت الباحثة الطريقة التالية :

- الصدق الظاهري

وقد تم حساب صدق الاستبيان باستخدام طريقة الصدق الظاهري Face Validity من خلال عرض الاستبانة على مجموعة من المحكمين ذوي الاختصاص والخبرة للقيام بتحكيمها وعددهم (6) ، وذلك بعد أن اطلع هؤلاء المحكمون على عنوان الدراسة، وتسأؤلاتها، وأهدافها لإبداء آرائهم وملاحظاتهم حول الاستبيان ومفرداته من حيث مدى ملاءمتها لموضوع وعينة الدراسة، وصدقها في الكشف عن المعلومات المستهدفة للدراسة، وكذلك من حيث ترابط كل مفردة بالبعد الذي تندرج تحته، ومدى وضوح العبارة وسلامة صياغتها ، وذلك بتعديل العبارات أو حذف غير المناسب منها أو إضافة ما يرونه مناسباً من مفردات ، بالإضافة إلى النظر في تدرج الاستبانة، وغير ذلك مما يراه الخبراء مناسباً ، وعليه قد قامت الباحثة بحساب معامل اتفاق المحكمين والأخذ بالمعيار الموضح في جدول (1):

جدول (1) معيار الحكم علي مفردات الاستبيان

نسبة الاتفاق	الحكم علي العبارة
نسبة اتفاق فوق 80%	تقبل
نسبة اتفاق بين 70-80%	تعديل
أقل من 70%	تحذف

وقد قامت الباحثة بتعديل بعض العبارات في ضوء آراء السادة المحكمين المحكمين.

2- التحقق من ثبات الاستبيان :

تم حساب ثبات الاستبيان بطريقتين كما يلي :

(3) Best, J. W., & Kahen, J.V. (1998). **Research in Education**, U.S.A : Aviacom Company and Library of Congress, 8th ed. P. 377.

طريقة معامل ألفا كرونباخ :

قامت الباحثة بحساب ثبات الاستبانة باستخدام معامل ألفا كرونباخ للاستبانة ككل ولكل محور من محاور الاستبانة حيث تراوح معامل الثبات لأبعاد المقياس (0.697-0.841) لمحاور الاستبانة ، وهذا يعني أن الاستبانة تتمتع بدرجة عالية من الثبات ، ويوضح جدول (2) معامل الثبات لكل محور من محاور الاستبانة .

طريقة إعادة تطبيق الاختبار Test Re-test:

حيث تم حساب قيم معاملات الارتباط بين درجات أفراد عينة التحقق من الخصائص السيكومترية لأدوات الدراسة (ن = 33) في مرتين للتطبيق بفواصل زمني أسبوعين ، وقد تراوحت قيم معاملات الارتباط ما بين (0.897-0.945) لأبعاد الاستبانة ، وهي قيم دالة إحصائياً عند مستوى 0.01 كما يتضح من جدول (2)

جدول (2) معاملات الثبات للاستبيان بطريقتي ألفا كرونباخ وإعادة تطبيق الاختبار

معامل الثبات		أرقام الأسئلة التي تم حساب الثبات لها	المحور	
إعادة التطبيق	ألفا كرونباخ			
**0.897	0.815	الثاني والرابع	كثافة التعرض	٢ ١ ٣
**0.915	0.697	السابع	دوافع التعرض	
**0.910	0.841	الثامن والتاسع	فهم المواد الدراسية	
**0.945	0.876	الثاني عشر	الوعي البيئي	

** دال عند مستوى 0.01

ومما سبق يتضح أن الاستبيان على درجة عالية من الصدق والثبات وبالتالي فهو صالح للتطبيق على عينة الدراسة الأساسية حيث ارتفعت المؤشرات السيكمترية له وبالتالي يمكن الوثوق في نتائجه .

ب- نتائج الدراسة الميدانية :

أولاً : وصف العينة الأساسية للدراسة وفقاً للمتغيرات الديموغرافية ::

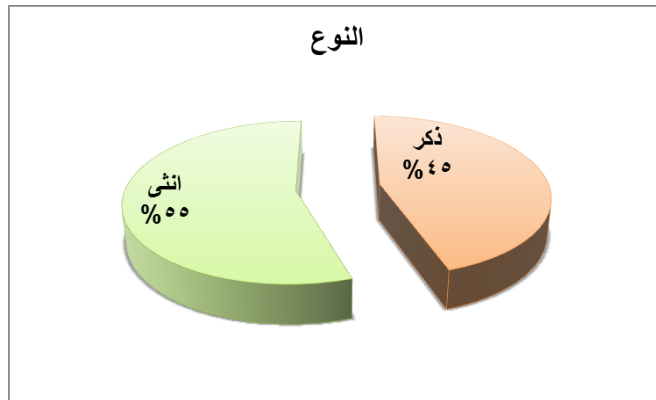
يوضح جدول (3) خصائص عينة الدراسة الأساسية وفقاً لمتغيرات النوع والصف الدراسي :

جدول (3) الخصائص الأساسية لأفراد العينة الأساسية للدراسة (ن = 252)

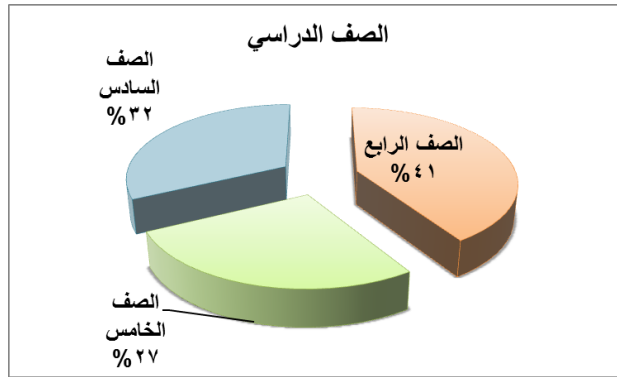
النسبة المئوية (%)	العدد	المتغير	
44.8%	113	ذكر	النوع
55.2%	139	انثى	
40.9%	103	الصف الرابع	الصف الدراسي
27%	68	الصف الخامس	
32.1%	81	الصف السادس	

ويوضح جدول (3) أن عينة الدراسة تتسم بالآتي:

- 1- مثلت نسبة التلميذات (55.2%) مقابل نسبة (44.8%) للتلاميذ .
 - مثلت نسبة التلاميذ والتلميذات بالصف الرابع الإبتدائي (40.9%) من عينة الدراسة ، في مقابل (27%) بالصف الخامس ، و(32.1%) بالصف السادس .
- وفيما يلي مجموعة من الأشكال توضح توزيع أفراد العينة حسب متغيرات الدراسة:-



شكل (2) توزيع افراد عينة الدراسة الأساسية حسب متغير النوع



شكل (3) توزيع افراد العينة حسب متغير الصف الدراسي

ثانياً : النتائج الوصفية للدراسة :

1- التعرض لقناة ناشيونال جيوغرافيك :

أ- كثافة التعرض لقناة ناشيونال جيوغرافيك :

1- ما عدد المرات التي تشاهد فيها القناة؟

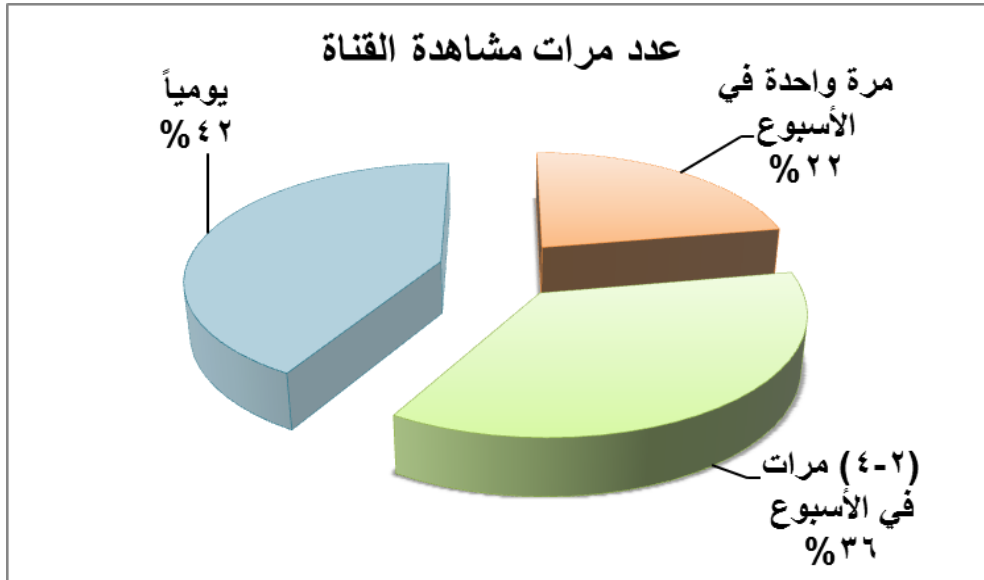
جدول (4) التكرارات والنسب المئوية وكا² لإستجابات عينة الدراسة على السؤال الخاص بعدد

مرات مشاهدة القناة

البدائل	التكرار	النسبة المئوية	مربع كاي	درجة الحرية
مرة واحدة في الأسبوع	56	22.2%	**15.167	2
(2-4) مرات في الأسبوع	91	36.1%		
يوميًا	105	41.7%		

** دال عند مستوى 0.01

ويوضح جدول (4) وجود فروق بين تكرارات استجابات الأفراد بعينة الدراسة ككل على السؤال الذي يهدف إلى التعرف على عدد مرات مشاهدة القناة في اتجاه استجابة معينة وهي (يوميًا) ، ويليها (2-4) مرات أسبوعياً ، وفي المرتبة الأخيرة (مرة واحدة اسبوعياً) ، ويوضح الشكل (4) التكرارات والنسب المئوية لإستجابات عينة الدراسة على السؤال الخاص بعدد مرات مشاهدة القناة.



شكل (4) التكرارات لإستجابات عينة الدراسة على السؤال الخاص بعدد مرات مشاهدة القناة

2- أين تشاهد القناة؟

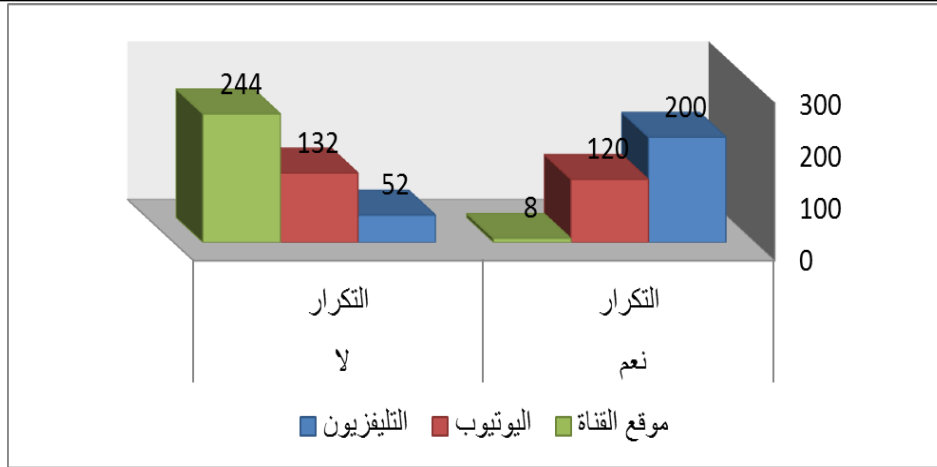
جدول (5) التكرارات والنسب المئوية وكا² لإستجابات عينة الدراسة على السؤال "أين تشاهد القناة

"؟

الترتيب	الدلالة	مربع كاي	لا		نعم		أشاهد القناة على
			النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	
1	0.01	86.92	20.6%	52	79.4%	200	التلفزيون
2	غير دالة	0.571	52.4%	132	47.6%	120	اليوتيوب
3	0.01	221.01	96.8%	244	3.2%	8	موقع القناة

ويوضح جدول (5) وجود فروق بين تكرارات استجابات الأفراد بعينة الدراسة ككل على

السؤال الذي يهدف إلى التعرف على مكان مشاهدة القناة ، وكان التلفزيون في المرتبة الأولى حيث أقر عدد (200) تلميذ وتلميذه بأنهم يشاهدون القناة على التلفزيون ، في حين جاء في المرتبة الثانية اليوتيوب ، وفي المرتبة الأخيرة موقع القناة ، ويمكن توضيح ذلك من خلال الشكل التالي :



شكل (5) التكرارات لإستجابات عينة الدراسة على السؤال "أين تشاهد القناة؟"

3- بأي لغة تشاهد القناة؟

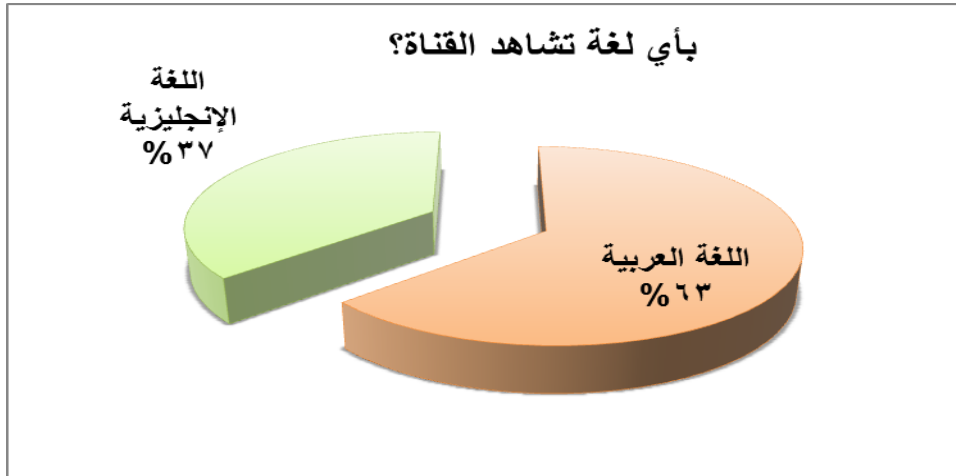
جدول (6) التكرارات والنسب المئوية وكا2 لإستجابات عينة الدراسة على السؤال

"بأي لغة تشاهد القناة؟"

البدائل	التكرار	النسبة المئوية	مربع كاي	درجة الحرية
اللغة العربية	160	%63.5	**18.349	1
اللغة الإنجليزية	92	%36.5		

** دال عند مستوى 0.01

ويوضح جدول (6) وجود فروق بين تكرارات استجابات الأفراد بعينة الدراسة ككل على السؤال الذي يهدف إلى اللغة التي يشاهد بها التلاميذ القناة في اتجاه استجابة معينة وهي (اللغة العربية) ، ويوضح الشكل (6) التكرارات والنسب المئوية لإستجابات عينة الدراسة على هذه السؤال



شكل (6) التكرارات لإستجابات عينة الدراسة على السؤال " بأي لغة تشاهد القناة؟"

4- ما أسماء البرامج التي تشاهدها على القناة؟

جدول (7) التكرارات والنسب المئوية وكا² لإستجابات عينة الدراسة على السؤال

"ما أسماء البرامج التي تشاهدها على القناة؟"

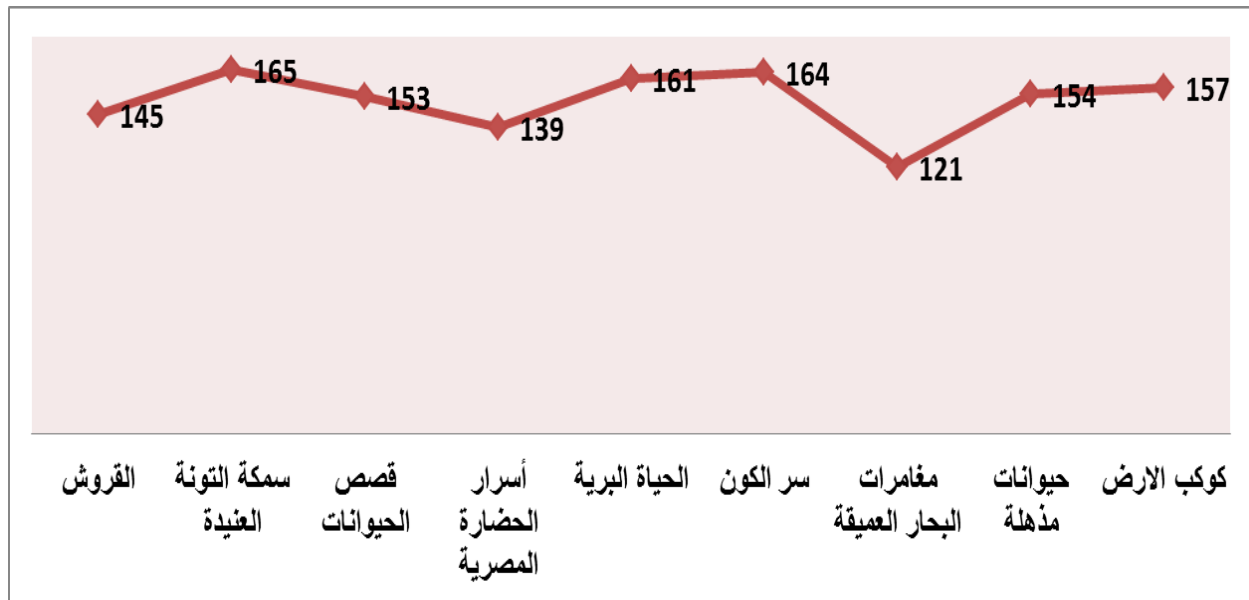
الترتيب	الدالة	مربع كاي	لا		نعم		أشاهد برنامج
			النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	
4	0.01	15.25	37.7%	95	62.3%	157	كوكب الارض
5	0.01	12.44	38.9%	98	61.1%	154	حيوانات مذهلة
9	غير دالة	0.397	52%	131	48%	121	مغامرات البحار العميقة
1	0.01	22.92	34.9%	88	65.1%	164	سر الكون
3	0.01	19.44	36.1%	91	63.9%	161	الحياة البرية
8	غير دالة	2.68	44.8%	113	55.2%	139	أسرار الحضارة المصرية
6	0.01	11.57	39.3%	99	60.7%	153	قصص الحيوانات
1	0.01	24.14	34.5%	87	65.5%	165	سمكة التونة العنيدة
7	0.05	5.73	42.5%	107	57.5%	145	القروش

ويوضح جدول (7) وجود فروق بين تكرارات استجابات الأفراد بعينة الدراسة ككل فيما

بتعلق بأسماء البرامج التي يشاهدها على القناة ، حيث كان برنامج سمكة التونة العنيدة أعلى

برامج القناة مشاهدة بتكرار (165) ونسبة مئوية (65%) ، وجاء في المرتبة الأخيرة برنامج مغامرات البحار العميقة بتكرار (121) ونسبة مئوية (48%) ، ويمكن توضيح ذلك من خلال الشكل التالي :

شكل (7) التكرارات لإستجابات عينة الدراسة على أكثر البرامج التي يشاهدونها على قناة ناشيونال جيوغرافيك



ب- كثافة التعرض لقناة ناشيونال جيوغرافيك :

6- هل طلب منك معلمك مشاهدة القناة ؟

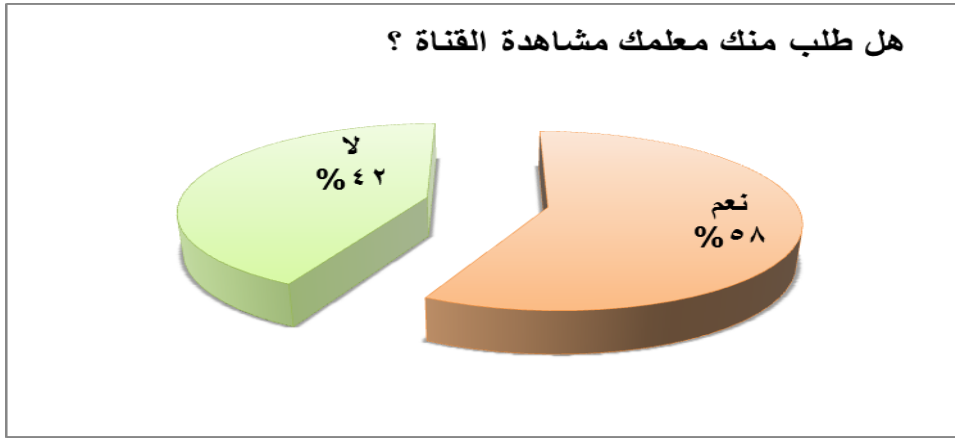
جدول (8) التكرارات والنسب المئوية وكا2 لإستجابات عينة الدراسة على السؤال

"هل طلب منك معلمك مشاهدة القناة؟"

البدائل	التكرار	النسبة المئوية	مربع كاي	درجة الحرية
نعم	145	57.5%	**5.730	1
لا	107	42.5%		

** دال عند مستوى 0.01

ويوضح جدول (8) وجود فروق بين تكرارات استجابات الأفراد بعينة الدراسة ككل على سؤال "هل طلب منك معلمك مشاهدة القناة؟" في اتجاه استجابة معينة وهي (نعم) ، ويوضح الشكل (8) التكرارات والنسب المئوية لإستجابات عينة الدراسة على هذه السؤال



شكل (8) التكرارات لإستجابات عينة الدراسة على السؤال "هل طلب منك معلمك مشاهدة القناة؟"

7- الأسباب التي قد تدفعك الى مشاهدة قناة ناشيونال جيوغرافيك :

جدول (9) التكرارات والنسب المئوية وكا² لإستجابات عينة الدراسة على السؤال

" ما الأسباب التي قد تدفعك الى مشاهدة قناة ناشيونال جيوغرافيك؟"

الترتيب	الدالة	مربع كاي	نادراً		أحياناً		دائماً		أسباب مشاهدتي لقناة ناشيونال جيوغرافيك
			النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	
2	0.01	13.31	26.6%	67	29.4%	74	44%	111	للتسلية والمتعة
1	0.01	19.14	24.6%	62	29.4%	74	46%	116	للاسترخاء والهروب من الواقع
5	0.01	10.31	28.2%	71	29%	73	42.9%	108	لأنها عادة يومية
7	0.01	9.50	26.6%	67	31.3%	79	42.1%	106	التعرف على معلومات جديدة

الترتيب	الدالة	مربع كاي	نادراً		أحياناً		دائماً		أسباب مشاهدتي لقناة ناشيونال جيوغرافيك
			النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	
8	0.01	6.50	%26.6	67	%33.7	85	%39.7	100	اكتساب القدرة على التفكير والتخيل
4	0.01	10.38	%27.8	70	%29.4	74	%42.9	108	رفع روح المغامرة
6	0.01	9.52	%28.2	71	%29.4	74	%42.5	107	قضاء وقت الفراغ
3	0.01	11.88	%30.6	77	%26.2	66	%43.3	109	فهم بعض القرارات الدراسية

ويوضح جدول (9) وجود فروق بين تكرارات استجابات الأفراد بعينة الدراسة ككل فيما يتعلق بدوافع مشاهدة قناة ناشيونال جيوغرافيك ، حيث كان الاسترخاء والهروب من الواقع الدافع الأول بتكرار (116) ونسبة مئوية (46%) ، وجاء في المرتبة الأخيرة اكتساب القدرة على التفكير والتخيل بتكرار (100) ونسبة مئوية (39.7%) ، ويمكن توضيح ذلك من خلال الشكل التالي :شكل (9) التكرارات والنسب المئوية لإستجابات عينة الدراسة على أكثر البرامج التي يشاهدونها على قناة ناشيونال جيوغرافيك

2- فهم المواد الدراسية المرتبط بالتعرض لقناة ناشيونال جيوغرافيك:

8- هل ساعدتك برامج القناة في فهم بعض المناهج الدراسية ؟

جدول (10) التكرارات والنسب المئوية وكا2 لإستجابات عينة الدراسة على السؤال

" هل ساعدتك برامج القناة في فهم بعض المناهج الدراسية ؟"

البدائل	التكرار	النسبة المئوية	مربع كاي	درجة الحرية
نعم	180	%71.4	**46.286	1
لا	72	%28.6		

** دال عند مستوى 0.01

ويوضح جدول (10) وجود فروق بين تكرارات استجابات الأفراد بعينة الدراسة ككل على السؤال "هل ساعدتك برامج القناة في فهم بعض المناهج الدراسية؟" في اتجاه استجابة معينة وهي (نعم) حيث كانت قيمة مربع كاي دالة إحصائياً عند مستوى (0.01) ، ويوضح الشكل (10) التكرارات والنسب المئوية لإستجابات عينة الدراسة على هذه السؤال

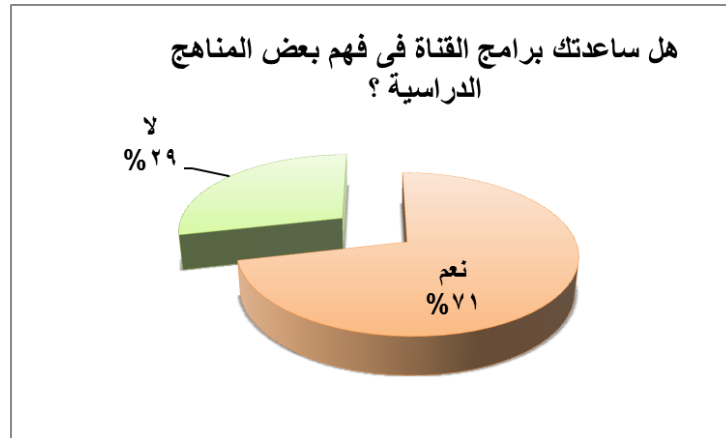
9- ما المواد الدراسية التي تساعدك في فهمها قناة ناشيونال جيوغرافيك؟

جدول (11) التكرارات والنسب المئوية وكا² لإستجابات عينة الدراسة على السؤال

" ما المواد الدراسية التي تساعدك في فهمها قناة ناشيونال جيوغرافيك؟"

الترتيب	الدلالة	مربع كاي	لا		نعم		المواد الدراسية
			النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	
1	0.01	63.00	%25	63	%75	189	العلوم (science)
2	0.01	36.57	%31	78	%69	174	تكنولوجيا المعلومات والاتصال (ICT)
3	0.01	28.00	%33.3	84	%66.7	168	الدراسات الاجتماعية

ويوضح جدول (11) وجود فروق بين تكرارات استجابات الأفراد بعينة الدراسة ككل فيما يتعلق بأسماء بالمواد الدراسية التي تساعدهم قناة ناشيونال جيوغرافيك على فهمها ، حيث كانت مادة العلوم في المرتبة الأولى بتكرار (189) ونسبة مئوية (75%) ، وتليها مادة تكنولوجيا المعلومات والاتصال بتكرار (174) ونسبة مئوية (69%) ، وفي المرتبة الاخيرة مادة الدراسات الاجتماعية بتكرار (168) ونسبة مئوية (66.7%) ، ويمكن توضيح ذلك من خلال الشكل التالي:



شكل (11) التكرارات لإستجابات عينة الدراسة على المواد الدراسية التي تساعدهم في فهمها قناة ناشيونال جيوغرافيك

3- الوعي البيئي المرتبط بالتعرض لقناة ناشيونال جيوغرافيك :

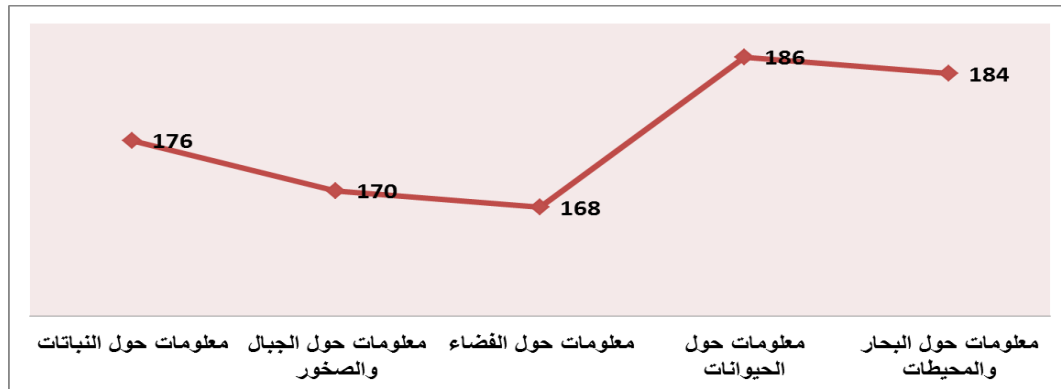
10- ما هي المعلومات البيئية التي تكتسبها من متابعة قناة ناشيونال جيوغرافيك؟

جدول (12) التكرارات والنسب المئوية وكما² لإستجابات عينة الدراسة على السؤال

" ما هي المعلومات البيئية التي تكتسبها من متابعة قناة ناشيونال جيوغرافيك؟ "

الترتيب	الدلالة	مربع كاي	لا		نعم		المعلومات البيئية
			النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	
2	0.01	53.39	27%	68	73%	184	معلومات حول البحار والمحيطات
1	0.01	57.14	26.2%	66	73.8%	186	معلومات حول الحيوانات
5	0.01	28.00	33.3%	84	66.7%	168	معلومات حول الفضاء
4	0.01	30.73	32.5%	82	67.5%	170	معلومات حول الجبال والصخور
3	0.01	39.68	30.2%	76	69.8%	176	معلومات حول النباتات

ويوضح جدول (12) وجود فروق بين تكرارات استجابات الأفراد بعينة الدراسة ككل فيما يتعلق بالمعلومات البيئية التي يكتسبونها من متابعة قناة ناشيونال جيوغرافيك ، حيث كانت المعلومات حول الحيوانات في المرتبة الأولى بتكرار (186) ونسبة مئوية (73.8%) ، وفي المرتبة الاخيرة معلومات حول الفضاء بتكرار (168) ونسبة مئوية (66.7%) ، ويمكن توضيح ذلك من خلال الشكل التالي:



شكل (12) التكرارات لإستجابات عينة الدراسة على للمعلومات البيئية التي يكتسبها التلاميذ

عينة الدراسة من متابعة قناة ناشيونال جيوغرافيك

المراجع

1. عدى أحمد قاقيش العظيم. مومنى ،استخدام المرأة الأردنية للبرامج الوثائقية والإشباعات المحققة منها المجلة العربية للعلوم ونشر الابحاث ،م6، ع4 جامعة مونوبال ،تونس، 2020
2. لبني مسعود عبد العظيم .(اكتوبر /ديسمبر 2020). استخدام ممارسي العلاقات العامة لتكنولوجيا الاتصال التفاعلية بهيئة قناة السويس .مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الاوسط (30)
3. محمد فضل الحديدي.(2006). نظريات الاعلام :اتجاهات حديثة في دراسات الجمهور الري العام :القاهرة :كلية الاعلام
4. صفا فوزى على محمد عبد الله .(2007). استخدامات الاسر المنشورة.مسلسلات العربية التي يعرضها التلفزيون المصري وتأثيراتها عليهم :دراسة في اطار مدخل الاستخدامات والتأثيرات .رسالة دكتورادرويش.نشورة . القاهرة :قسم الاذاعة والتلفزيون ،كلية الاعلام ،جامعة القاهرة
5. عبد الرحيم درويش .(1997). تعرض المراهقين للأفلام السيماثية والإشباعات التي تحققها .رسالة ماجستير غير منشورة، 98. القاهرة :قسم الاذاعة والتلفزيون :كلية الاعلام ،جامعة القاهرة
- القاهرة:د مكايي .(2009). نظريات الاعلام . القاهرة :الدار العربية للنشر والتوزيع
6. سهير صالح ابراهيم .(2005). الاحتياجات الاعلامية والثقافية للمعاقين من برامج التلفزيون .رسالة دكتوراه غير منشورة، 78. القاهرة :كلية الاعلام ،جامعة القاهرة
7. بسام عبد الرحمان المشاقبة، نظريات الإعلام، (عمان: دار أسامة، ط1، 2011، ،
- 8- مصطفى يوسف كافي، الراى العام ونظريات الاتصال ،دار الحامد للنشر والتوزيع ،ط5، 2015، 1
8. محمد حسن إسماعيل ،مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير ،ط1،الدار العالمية ،د.ب، 2003، ،

9. عدنان حسين الجادري: يع، ب عبد الله أبو حلو، الأسس المنهجية والاستخدامات الإحصائية في بحوث العلوم التربوية والإنسانية، ط دار إثراء للنشر والتوزيع، الأردن،،
10. ¹ محمد زيان عمر: البحث العلمي مناهجه وتقنياته، ط4 ، دار الشروق، جدة، 1893 ،
11. على بن هاديّة واخرون، القاموس الجديد ، ط5، الشركة التونسية للتوزيع ، تونس، 1984، ص149
12. رجباري محمد اسماعيل، علم الاجتماع الجماهيري وبناء الاتصال ، دار نشأت للمعارف ومصر و2012
13. ناصر قاسمي ودليل مصطلحات علم الاجتماع التنظيم والعمل ، ط، ديوان المطبوعات الجامعية ، د.ب، 2011،
14. احمد زكي بدوي ، معجم مصطلحات العلوم الاجتماعية ، ط21 ومكتبة لبنان، بيروت و1993 ،
15. قليل بغداداش ، دور قناة ناشيونال جيوغرافيك ابو ظبي على موقع اليوتيوب في اكساب المفاهيم العلمية ، جامعة جيجل ، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية ، 2021
16. راضي رشيد الجبوري ، دور الاعلام المتخصص في تنمية القدرات المعرفية لدى طلبة كلية الاعلام قناة ناشيونال جيوغرافيك ابو ظبي نموذجاً ، journal of the college of basic education ، الجامعة العراقية ، كلية الاعلام ، العدد، 201276
17. جمال الدين بونقاب ، محمد نوى ، التضليل الإعلامي ومنظمة ناشيونال جيوغرافيك ، معهد العلوم الاسلامية ، جامعة الوداي، 2019
18. سماح محمد الزمزمي هيكل ، استخدام تلاميذ المرحلة الابتدائية لقناة ناشيونال جيوغرافيك كيدز وعلاقته بتنمية المفاهيم المختلفة لديهم ، مجلة العلمية لبحوث الاذاعة والتلفزيون ، جامعة القاهرة ، كلية الاعلام ، عدد13، ص650-613، 2018
19. بالحبيب وسام ، دفرور صفاء ، القضايا البيئية في القنوات الفضائية العربية ، جامعة قاصدي مبراح ورقلة ، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية ، 2016

20. وائل مخيمر ،استراتيجيات ممارسة بنية السرد في الافلام الوثائقية التاريخية بالقنوات الفضائية ،مجلة البحوث الاعلامية وص75-142،يناير 2016
21. مأمون سليمان محمد الغنام، واقع النحو العربي في ضوء محاولات تجديده في العصر الحديث ،scholar works@uaeu.com، 123 جامعة الامارات العربية المتحدة
22. هنييدة قنديل أبو بكر ،الاعلام الجديد وتوظيف قيم الاقتصاد والمعرفة دراسة تحليله ،مجلة العربية لا اعلام ثقافة الطفل ،جامعة أبوظبي ،كلية الاتصال الجماهيري ،ص35-202056،
23. شيماء جعفري ،صناعة البرامج الوثائقية البيئية بين الاعلام التقليدي والاعلام الجديد ،جامعة جيجل وكلية العلوم الانسانية والاجتماعية ،2021
24. علاء الدين علاق، عبد الغنى تيوه ،دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي البيئي ،جامعة الشهيد حمة الخضر -الوادي ،كلية العلوم الانسانية والاجتماعية ،2021
25. نيفين رفعت فوزى ،ريهام عبد العال ،حسام عزت ،فاعلية استخدام فيلم وثائقي في تنمية أبعاد المسؤولية البيئية لدى الشباب ،جامعة السادات ،معهد الدراسات والبحوث البيئية ،مجلد50،العدد3،ص411-462،مارس 2021
26. أسماء عمر سعيد محمد بدوى وفاطمة عبدة محمد ،أماني السيد غبر ،أسامة عبد الرحيم ،فاعلية بعض الانشطة الاعلامية في تنمية الوعي المائي لدى تلاميذ المرحلة الاعدادية ،مجلة بحوث التربية النوعية ،جامعة المنصورة ص 127-91،2017
27. هالة توفيق الطلحاتى ،ابو بكر حبيب الصالحى ،دور الاعلام البيئي في تحقيق التنمية المستدامة دراسة على عينة من النخبة المصرية ،مجلة البحوث الاعلامية ،جامعة النهضة ،كلية الاعلام ص511-20115625،
28. عبد الله بن عقلة الهاشم ،فاعلية برنامج تدريبي مقترح قائم على المدخل البيئي في تنمية المفاهيم البيئية لاطفال المرحلة الابتدائية بالكويت ،مجلة علمية محكمة للبحوث التربوية والنفسية والاجتماعية ،جامعة الكويت ،ص197-2016235،

29.حنان مساعديه ،التربية البيئية وعلاقتها بتنمية الوعي البيئي لتلاميذ المرحلة الابتدائية دراسة ميدانية على عينة من تلاميذ الطور الثاني من التعليم الابتدائي ببلدية شتمه ولاية سكرة ،جامعة محمد خيضر -سكرة ،2010

30.يحيى زهران ،محمد عبد المجيد ،الشيء خمسين ، دور أخصائي البيئة والسكان في تنمية الوعي البيئي لدى تلاميذ مدارس التعليم الأساسي ، agaric Economic and social ، sci جامعة المنصورة ،(1) vol 1 ،ص-1088،-20101077

31.نرمين محمد حمدي الدفراوى ،مقرر مقترح في التنمية البيئية المستدامة قائم على الأنشطة التوعوية البيئية لتنمية الوعي البيئي لدى طلاب معلمي العلوم بكليات التربية ،مجلة كلية التربية ،جامعة الاسكندرية ،العدد29،ص 201-2019131

32.نفين رفعت فوزى ،ريهام عبد العال ،حسام عزت ،فاعلية استخدام فليم وثائقي في تنمية أبعاد المسؤولية البيئية لدى الشباب ، معهد الدراسات والبحوث البيئية ،جامعة عين شمس ، مجلد 50 ،عدد3،ص 411-462،مارس 2021

33.حسنى هلاله ،صابرينة خورى ،الاعلام الجديد ودوره في تنمية الوعي البيئي لدى طلبة الجامعين ،جامعة محمد الصديق بن يحيى -جيجل ،2020

الدراسات الاجنبية

- 1.Ahmed Amin Moussa, Mona Yocoub, THE, impact of scientific content of National Geographic channel on Drawing style of Kinder garden children, international journal of education and pedagogical sciences.14(4),275-280,2020
- 2.Stephen vrla, Cameron T Whitley, Linda Kalof, inside the yellow rectangle; An Analysis of Nonhuman Animal Representations on National Geographic Kids Magazine covers, Anthrozoos,33(4),497-509,2020
- 3.Linne Fisman, The effect of local learning on environmental awareness in children: An empirical investigation, The journal of environmental Education 36(3),39-50,2005
- 4.4-RiDha Rouabhia, Tayeb Raba him Abdul serdar, Audio-visual translation between Domestication and foreignization: Acase study

of English into Arabic National Geographic Abu Dhabi Documentaries, European journal of Multilingualism and translation studies)2(1),2022

- 5.AADemidou, TAsyrina, Altreyakov, Development of digital skills and media education system: from the organization of environmental education of preschool children to the ICT competence of teachers ,60(1),11-23,2020
- 6.Yannis Hadzigeorgiou, Michael Skoumios, Awareness through school science problems and possibilities, international
- 7.Kim, J.a. (1997). The Variable Influence of Audience Activity on Media Effects. Communication Research,24(2),107-135
- 8.Ridha Rouabhia, Tayeb Raba him Abdul serdar, Audio-visual translation between Domestication and foreignization: A case study of English into Arabic National Geographic Abu Dhabi Documentaries, European journal of Multilingualism and translation studies)2(1),2022
- 9.¹ Werner J. Severin and James W. Tankard, pp260:270, 1992)
- 10.¹ - Joachim Marcus- Steiff Steiner Gary A, Berelson Bernard, "Human behavior: an inventory of scientific findings "Revue francaise de sociologie ,1965,6-4-13-6-2023
- 11.<https://www.persee.fr/doc/rfsoc>.
- 12.¹ Conway and Alan Rubin. P443:463 1991
- 13.Severin, J, W, (1992.communication theory: origins, Methods and uses in the mass media. London: Longman.

